***Лекция***: **ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС В ДИЗАЙНЕ**

В связи со сложностью и комплексностью дизайнерской деятельности профессиональное мышление дизайнера формируется как синтез творчески- спонтанного и концептуального начал. Оно включает в себя разноприродные аспекты – образность, системность, инновационность и др.

Образное мышление входит во все без исключения виды человеческой

деятельности, какими бы развитыми и отвлеченными они ни были. Однако в

дизайне, как в искусстве в целом, оно имеет изначально-катализирующее

творческий процесс смысл. В определенной мере специфический целостный

продукт дизайна – это итог образно-творческого мышления. Образное мышление - один из основных видов мышления, выделяемый наряду с наглядно- действенным и словесно-логическим мышлением. С помощью образного мышления более полно воссоздается все многообразие различных фактических характеристик предмета. В реальном процессе мышления одновременно присутствуют как образная, так и понятийная логика, причем это не две самостоятельные логики, а единая логика протекания мыслительного процесса.Сам умственный образ, которым оперирует мышление, по своей природе гибок и подвижен.

В образе может быть зафиксировано одновременное видение предмета с

нескольких точек зрения. Очень важная особенность образного мышления —

установление непривычных «невероятных» характеристик предмета. В целом

образное мышление предельно близко продуктивному воображению и имеет

характер творчески-креативного моделирования будущего дизайн-объекта в

его целостности и непредсказанности.

Системность в творческом процессе дизайнера связана с необходимостью рационально смоделировать дизайн-объект, формопорождающими качествами которого являются комплексность, многокомпонентность, сложность. Системность в творческом процессе дизайнера связана с необходимостью моделирования целостности дизайн-объекта. Особенность системной методологии заключается в установке на целостность объекта и факторов, ее обусловливающих. Она позволяет выявить все многообразие и сложность связей, присущих объекту, и представить их в как единство и взаимодействие. Целостное структурообразование отношений между людьми, их действий, так сказать, «в чистом виде», получило своеобразное название «нон-дизайна» («не-дизайна»). Этот термин свидетельствует о невозможности применения традиционно- проектных методов дизайна. Эстетически трактуемый системный объект можно уподобить ветвистому дереву. Для штучного дизайна само дерево остается недоступным. Для дизайна систем как раз оно и является подлинно эстетическим объектом. В отечественной теории дизайна системный подход стал приоритетом в 1970 – 1980-е годы и выразился в формировании дизайн-программ

– понятии, мало используемом в западной дизайн-терминологии.

В определенной мере аналогом системных дизайн-программ в современной социокультурной методологии является «Design Thinking», который на русский язык переводится как «дизайн-мышление». Основные черты сложились в 2003–2004 Design Thinking годах как реакция на новое экономическое пространство с новыми ценностными ориентирами. Для ведения бизнеса стало недостаточно иметь аналитический склад ума, который отвечал за ключевые параметры товара – это цена и качество. Теперь в лексикон топ- менеджеров добавляются слова из области дизайна и изобразительного искусства: «креативность» и «воображение». В 2006 г. компания IDEO (США) провела ряд семинаров по повышению эффективности ведения бизнеса с помощью методов Design Thinking. И после этого термин «Design-Thinking» стал модным в бизнесе.

В определенной мере Design Thinking является альтернативой дизайн-

программам. Дизайн-программа – это комплекс методов системного подхода в проектировании. Предпосылки создания данного комплекса методов совпадают с предпосылками Design Thinking, сутью которых является следующее:

вследствие развития общества явственен неуклонный рост требований в сфере потребления; необходимость проектировать не единичный объект в отрыве от среды, а также его взаимодействие с человеком и окружением и вообще весь жизненный цикл вещи или услуги.

Сопоставим характеристики Design Thinking по сравнению с дизайн-

программами системного подхода 1970-х годов. Разработка системного продукта, включающая все этапы его создания, вывод на рынок, взаимодействие с пользователем и конечную утилизацию. Аналогичный процесс проектирования был в дизайн-программировании. Разрабатывались средства организации различных видов деятельности: организация и управление, проектирование и реализация, научные исследования. Одной из первых дизайн-программ в СССР был проект «Союзэлектроприбор», где разработки затронули все материальные объекты (сама электротехническая продукция, вспомогательные объекты и крепления для ее интеграции в среду, упаковка, полиграфия, рабочая одежда), технологии изготовления (выявление и сокращение дублирующих элементов, проектирование новых с учетом их интеграции в другие типы продукта, т.е. их унификация), и изменение управления всеми частями организации.

В Design Thinking разработкой продукта занимается междисциплинарная команда, состоящая из специалистов различных сфер: науки и искусства,

технологии и гуманитарных областей. Сам по себе советский институт дизайна - ВНИИТЭ может быть примером такой междисциплинарной команды в большем размере.

Несмотря на то, что в 1980-х годах в рамках методики дизайн-

программирования поднималась проблема необходимости подготовки специалистов, способных работать в междисциплинарной команде, так и не было создано специального отделения для решения данной проблемы. В рамках методики Design Thinking первым учебным заведением, где стали готовить специалистов с таким навыком работы, стал Стэндфордский университет. Далее внесение курса по Design-thinking произошло в Потсдаме в HPI School of Design Thinking, а затем Babson College, один из мировых образовательных лидеров в области предпринимательства, включил Design Thinking в свои учебные программы.

«Дизайн-мышление можно охарактеризовать как дисциплину, которая

применяет метод эмпатии, … чтобы состыковать потребности людей с техно-

логическим потенциалом и жизнеспособной бизнес-стратегией, которая может конвертировать эти потребности в покупательскую ценность и рыночные возможности» [Браун, Т. Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей / Т. Браун. – Манн, Иванов и Фербер, 2013.]. Судя по определению, которое дал Т. Браун, основатель компании IDEO, которая первая стала применять эту методику на практике и открыто говорить о ней, метод эмпатии является одной из главных характеристик дизайн-мышления, на которой делается акцент.

Следующая отличительная черта дизайн-мышления – это вовлечение

потенциальных потребителей в процесс создания продукта на всех этапах его

проектирования и внедрения. Уже в 1980-х гг. Л. Б. Переверзев говорил о

необходимости использования метода «дизайн-соучастия» на самых ранних

этапах проектирования для преодоления проблемы отчужденности от истинных потребностей потребителей в системном подходе.

В основе стэнфордского процесса Design Thinking лежат пять этапов:

«Понимание» (наблюдение, применение метода эмпатии и предпроектные дизайн-исследования), «Фокус» (акцентуация проблемы), «Идеи» (разработка идей и выбор главной), «Прототип» (малозатратное прототипирование), «Тест» [Smashing Journal. Дизайн-мышление [Электронный ресурс] / Smashing Journal URL: http://smashingjournal.ru/?p=7212].

Исходя из сравнительного Design Thinking и дизайн-программирования,

можно сделать вывод, что их методы фактически одни и те же, но сегодня

смещается вектор их применения в бизнес-сферу, направлен на получение

экономической выгоды и ориентирован на потребителя.

**Вопросы:**

1. Методы и этапы дизайн-проектирования;
2. Образ жизни как категория проектирования. Средовое видение в дизайне.
3. Дизайн, анти-дизайн и китч в современной ситуации.